Оглавление

[Линейная алгебра – Б1.Б.1.1 3](#_Toc7961062)

[Математический анализ – Б1.Б.1.2 4](#_Toc7961063)

[Теория вероятностей и математическая статистика - Б1.Б.1.3 5](#_Toc7961064)

[Иностранный язык - Б1.Б.2.1 6](#_Toc7961065)

[Иностранный язык делового общения - Б1.Б.2.2 7](#_Toc7961066)

[История - Б1.Б.3 8](#_Toc7961067)

[Информатика – Б1.Б.4.1 9](#_Toc7961068)

[Информационные технологии в экономике и управлении – Б1.Б.4.2 10](#_Toc7961069)

[Введение в специальность - Б1.Б.5 11](#_Toc7961070)

[Социология - Б1.Б.6 12](#_Toc7961071)

[Культура речи и деловое общение - Б1.Б.7 13](#_Toc7961072)

[Концепции современного естествознания - Б1.Б.8 14](#_Toc7961073)

[Правоведение - Б1.Б.9 15](#_Toc7961074)

[Философия - Б1.Б.10 16](#_Toc7961075)

[Микроэкономика – Б1.Б.11.1 17](#_Toc7961076)

[Макроэкономика – Б1.Б.11.2 18](#_Toc7961077)

[Безопасность жизнедеятельности – Б1.Б.12 19](#_Toc7961078)

[*Деловые коммуникации – Б1.Б.13* 20](#_Toc7961079)

[Основы топливно-энергетического комплекса - Б1.Б.14 21](#_Toc7961080)

[Основы финансовых отношений – Б1.Б.15 22](#_Toc7961081)

[Физическая культура – Б1.Б.16 23](#_Toc7961082)

[Теория менеджмента – Б1.В.ОД.1 24](#_Toc7961083)

[Экономико-математические методы – Б1.В.ОД.2 25](#_Toc7961084)

[Эконометрика – Б.1.В.ОД.3 26](#_Toc7961085)

[Методы экспертных оценок – Б1.В.ОД.4.1 27](#_Toc7961086)

[Актуарные расчеты – Б1.В.ОД.4.2 28](#_Toc7961087)

[Методы экономического прогнозирования – Б1.В.ОД.4.3 29](#_Toc7961088)

[Методы стратегического анализа – Б1.В.ОД.4.4 30](#_Toc7961089)

[Теория игр –Б1.В.ОД.4.5 31](#_Toc7961090)

[Экономика фирмы – Б1.В.ОД.5 32](#_Toc7961091)

[Бухгалтерский учет – Б1.В.ОД.6 33](#_Toc7961092)

[Основы экономики энергетики – Б1.В.ОДВ.7 34](#_Toc7961093)

[Анализ хозяйственной деятельности – Б1.В.ОД.8.1 35](#_Toc7961094)

[Финансовый анализ – Б1.В.ОД.8.2 36](#_Toc7961095)

[Государственное регулирование предпринимательской деятельности – Б1.В.ОД.9.1 37](#_Toc7961096)

[Макроэкономическое планирование и прогнозирование – Б1.В.ОД.9.2 38](#_Toc7961097)

[Анализ отраслевых рынков – Б1.В.ОД.9.3 39](#_Toc7961098)

[Основы энергетического бизнеса – Б1.В.ОД.10 40](#_Toc7961099)

[Статистическое прогнозирование в экономике – Б1.В.ДВ.1.1 41](#_Toc7961100)

[Национальная экономика - Б1.В.ДВ.1.2 42](#_Toc7961101)

[Анализ и стратегическое планирование маркетинговой деятельности – Б1.В.ДВ.2.1 43](#_Toc7961102)

[Экономика общественного сектора *-* Б1.В.ДВ.2.2 44](#_Toc7961103)

[IR-деятельность на предприятии – Б1.В.ДВ.3.1 45](#_Toc7961104)

[Мировая экономика и международные экономические отношения - Б1.В.ДВ.3.2 46](#_Toc7961105)

[Логистика – Б1.В.ДВ.4.1 47](#_Toc7961106)

[Экономика труда - Б1.В.ДВ.4.2 48](#_Toc7961107)

[Бизнес-планирование на предприятии – Б1.В.ДВ.5.1 49](#_Toc7961108)

[Экономика и управление качеством - Б1.В.ДВ.5.2 50](#_Toc7961109)

[Организация аналитической работы на предприятии – Б1.В.ДВ.6.1 51](#_Toc7961110)

[Документирование экономико-управленческой деятельности - Б1.В.ДВ.6.2 52](#_Toc7961111)

[Математическое моделирование в экономике – Б1.В.ДВ.7.1 53](#_Toc7961112)

[Финансы предприятия - Б1.В.ДВ.7.2 54](#_Toc7961113)

[Экономическая оценка инвестиций – Б1.В.ДВ.8.1 55](#_Toc7961114)

[Экономико-организационные основы эффективного производства - Б1.В.ДВ.8.2 56](#_Toc7961115)

# Линейная алгебра – Б1.Б.1.1

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов базовые знания о математических моделях и методах матричного анализа, для последующего применения в профессиональной деятельности

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц –5.

**Содержание разделов:** Матричная алгебра. Основные сведения о матрицах, виды матриц. Операции над матрицами. Определители квадратных матриц. Элементарные преобразования матриц. Обратная матрица. Ранг матрицы и его вычисление. Системы линейных уравнений. Метод обратной матрицы, метод Крамера, метод Гаусса. Базисные решения системы уравнений, теорема Кронекера - Капелли. Однородные системы линейных уравнений. Линейный оператор и собственные значения. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Квадратичные формы.

# Математический анализ – Б1.Б.1.2

**Цель дисциплины:**  сформировать у студентов знания о математических методах количественного анализа и моделях, выражающих функциональные зависимости окружающего мира.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 5.

**Содержание разделов:** Элементарные функции и их свойства. Монотонные, периодические, четные, нечетные функции и их графики. Понятие о сложных, неявных и обратных функциях. Преобразование графиков функций. Декартова система координат Скалярное, векторное и смешанное произведение векторов. Скалярное, векторное и смешанное произведение векторов. Кривые и поверхности второго порядка. Геометрические свойства поверхностей. Последовательности как функции на множестве натуральных чисел. Предел последовательности, предел функции. Непрерывность функций. Понятие производной. Дифференцируемость функции в точке и на множестве. Производная суммы, разности, произведения, частного. Дифференцирование сложной и обратной функции. Основные теоремы о дифференцируемых функциях. Первообразная: определение и примеры. Неопределенный интеграл и его свойства. Интегрирование по частям. Интегрирование рациональных, тригонометрических функций. Определенный интеграл функции как предел интегральных сумм. Свойства определенных интегралов. Несобственные интегралы с бесконечными пределами и от неограниченных функций. Функции нескольких переменных. Предел и непрерывность функции многих переменных. Частные производные и полный дифференциал функции многих переменных. Производная сложной функции. Понятие числового ряда. Частичные суммы, сходимость и сумма числового ряда. Признаки сходимости рядов с положительными членами. Абсолютная и условная сходимость. Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения. Понятие об устойчивости решений дифференциального уравнения.

# Теория вероятностей и математическая статистика - Б1.Б.1.3

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов базовые знания о математических моделях и методах стохастического анализа, для последующего применения в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика). Количество зачетных единиц – 5.

**Содержание разделов:** Предмет теории вероятностей и ее связь с реальностью. Примеры теоретико-вероятностных задач. Основные понятия алгебры событий. Условная вероятность. Формула полной вероятности и теорема Байеса. Случайные величины, их виды. Функция распределения как универсальная характеристика случайной величины и ее свойства. Плотность распределения непрерывной случайной величины и ее свойства. Математическое ожидание случайной величины, его свойства. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение. Распределение дискретных случайных величин. Распределение дискретных случайных величин. Распределение непрерывных случайных величин. Функции от случайных величин. Предельные теоремы теории вероятностей. Вариационные ряды, их числовые характеристики. Выборочный метод и статистическое оценивание. Статистическая проверка гипотез. Элементы корреляционного и регрессионного анализа.

# Иностранный язык - Б1.Б.2.1

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов знания для общения в устной и письменной формах на иностранном языке в рамках учебно-познавательной и социально-культурной сфер общения

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика). Количество зачетных единиц – 15.

**Содержание разделов:** Фонетика. Коррекция и совершенствование произносительных навыков, приобретенных в школе. Произношение гласных: долгота и краткость, открытость и закрытость. Правила написания и произношения. Написание согласных и правила их произношения. Соблюдение правильного ударения в словах и фразах. Соблюдение правильной интонации в различных типах предложений. Лексика. Бытовая и научно-популярная тематика для чтения, говорения, аудирования и письма. Коррекция и развития лексических навыков. Развитие рецептивных и продуктивных навыков словообразования. Грамматика. Артикли, имена существительные и прилагательные, порядок слов в различных предложениях. Склонение существительных. Глаголы и времена глаголов. Местоимения. Чтение адаптированных текстов из учебной, страноведческой, научно-популярной литературы. Составление словаря по заданным текстам. Выполнение письменного адекватного перевода текста. Выполнение устного перевода на охват общего содержания. Составление тезисов, плана, конспекта текста. Фиксация информации, полученной при чтении текста. Устная речь и аудирование (социально-культурная, бытовая, страноведческая, научно-техническая тематика).

# Иностранный язык делового общения - Б1.Б.2.2

**Цель дисциплины:** совершенствование у студентов навыков и умений в сфере делового общения, в области межкультурных коммуникаций, развитие страноведческого кругозора в сфере бизнеса

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 6.

**Содержание разделов:** Работа с текстами и освоение лексики делового стиля по различным тематикам, включающим экономические, научно-технические, страноведческие, социально-культурные аспекты. Составление деловой корреспонденции на иностранном языке. Устное деловое общение на иностранном языке. Ведение деловых переговоров. Синхронный перевод. Деловое общение по телефону на иностранном языке.

# История - Б1.Б.3

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов знания о движущих силах и закономерностях исторического процесса, о месте и роли России в истории и современном мире

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 4.

**Содержание разделов:**

История России в системе мировой истории. Эпоха Древней Руси (IХ – ХIV вв.). Московское государство: основные вехи исторического пути. Российское государство в эпоху Нового времени. Россия в период Просвещенного абсолютизма. Социально-политическое и экономическое развитие Российской империи в первой половине ХIХ в. Россия и западный мир в XIX в. Российская империя в эпоху империализма и русских революций. Эпоха социалистического строительства. Советский и современный период в истории России.

# Информатика – Б1.Б.4.1

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов базовые знания о системах обработки и хранения данных, и навыки работы в информационной среде.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 5.

**Содержание разделов:** Информатизация общества. Информация и её свойства. Системы обработки данных, краткий обзор истории развития ВТ. Понятие технических средств реализации информационных процессов. Архитектура персонального компьютера: состав устройств, характеристики, взаимосвязь. Программное обеспечение для работы в Интернет. Браузеры. Порталы. Электронная почта. Информационный поиск. Глобальные и российские справочники и поисковые системы. Метопоисковые системы. Системы управления базами данных. Анализ решаемых задач. Модели баз данных. Реляционные базы данных. Типы связей между реляционными таблицами. Целостность данных в связанных таблицах. Основные компоненты базы данных, СУБД Access. Основные правила создания презентаций. Создание презентаций с помощью редактора Microsoft PowerPoint. Табличные процессоры. Табличный процессор Excel. Назначение и функциональные возможности. Решение простейших задач в Excel. Функции Excel для решения экономических задач. Классификация функций. Правила использования. Вредоносные программы. Классификация вредоносных программ. Компьютерные вирусы – жизненный цикл. Виды антивирусных программ. Основы защиты информации. Доступность, целостность, конфиденциальность. Угрозы безопасности информации. Меры защиты информации. Разграничение доступа. Криптография. Брандмауэры.

# Информационные технологии в экономике и управлении – Б1.Б.4.2

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний в области информационного обеспечения (информационных систем, технологий и процессов), используемых в профессиональной деятельности экономистов, а также навыков использования прикладных программ.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 5.

**Содержание разделов:** Технология и методы обработки экономической информации. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике (АИС). Проектирование АИС. Основополагающие принципы построения автоматизированных систем (АС). Организационно-технологические принципы построения АС. Жизненный цикл АИС. Роль и место специалиста экономического профиля на стадиях жизненного цикла создания, развития и эксплуатации информационных систем (ИС). Состав и структура ИС. Информационное обеспечение АИС. Кодирование экономической информации. Носители экономической информации. Программное обеспечение АИС. Интеллектуальные технологии и системы Применение интеллектуальных технологий в экономических системах. Автоматизированные информационные технологии в бухгалтерском учете, анализе и аудите: цель, функции, основные принципы построения. Требования, предъявляемые к бухгалтерской информации. Комплексы задач бухгалтерского учета и их информационные связи. Классификация документов бухгалтерского учета. Автоматизированные информационные системы в банковской деятельности. Автоматизированные информационные системы во внешнеэкономической деятельности. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.

# Введение в специальность - Б1.Б.5

**Цель дисциплины:** формирование у студентов представлений о будущей профессии, о ее профессиональных компетенциях в соответствии с профилями обучения

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 5.

**Содержание разделов:** Знакомство с экономической системой и ее звеньями. Финансово-кредитная система как составляющая часть экономической системы страны. Принципы организации экономики предприятий энергетики и других отраслей промышленности. Бухгалтерский учет и необходимость его ведения. Налоги и их роль в экономической жизни. Экономическая безопасность предприятия как состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования. Значение антикризисного управления предприятием, направленного на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования потенциала современного менеджмента.

# Социология - Б1.Б.6

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов базовые знания об обществе и различных социальных институтах, а также о взаимодействии личности и общества.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 5.

**Содержание разделов:** Становление и развитие социологии как науки об обществе. Общество как социокультурная система. Личность и общество. Социализации личности. Теории социализации. Социальные статусы и роли. Социальный контроль.

Социальное действие и социальные взаимодействия. Социальная структура и социальная стратификация общества. Социальный конфликт. Социальные общности. Малые социальные группы. Большие социальные группы. Социальные изменения.

Теория развития общества. Социальные институты общества. Семья как важнейший социальный институт. Методология и методика эмпирических социологических исследований.

# Культура речи и деловое общение - Б1.Б.7

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов теоретические знания и умение верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, осуществлять конструктивные взаимодействия в социальной и профессиональной сферах.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 4.

**Содержание разделов:** Язык и жизнь. Характеристика функциональных стилей и жанров речи. Нормы лексической орфоэпической и стилистической грамотности, речевые ошибки. Культура речевого общения: вербального и невербального. Становление делового общения (исторический аспект). Виды деловой речи, ролевые установки партнеров. Структура продуктивных высказываний – формы презентаций. Коллективные и групповые переговоры. Конфликтология, уловки и приемы решения конфликта. Дистанционные формы общения: телефон, реклама, деловая переписка. Национальные и гендерные отличия в деловом общении. Body language, язык жестов: кинесика и проксемика. Оратория – подготовка и произнесение речи. Техника речи – просодика.

# Концепции современного естествознания - Б1.Б.8

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системы знаний по общей классической физике,  позволяющей будущим специалистам ориентироваться в научно-технической информации, использовать физические принципы и законы.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 4.

**Содержание разделов:** Введение. Объекты и методы физики. Развитие физики. Современные представления о материи, пространстве, времени. Импульс материальной точки, системы материальных точек и твердого тела. Движение центра масс системы материальных точек. Закон сохранения импульса. Работа и энергия. Способы передачи энергии. Динамика твердого тела. Механические колебания. Дифференциальное уравнение гармонических колебаний. Резонанс.Электрический заряд и его свойства. Закон сохранения электрического заряда. Закон Кулона. Поток вектора напряженности Теорема Гаусса для электростатического поля. Магнитная индукция. Закон Био-Савара-Лапласа. Сила, действующая на проводник с током в магнитном поле. Состояние устойчивого и неустойчивого равновесия. Магнитный поток. Потокосцепление. Явление электромагнитной индукции. Электродвижущая сила индукции. Закон Фарадея−Максвелла для электромагнитной индукции. Индукционный ток, индукционный заряд. Явление самоиндукции. Индуктивность. Явление взаимной индукции, взаимная индуктивность.

# Основы финансовых отношений – Б1.Б.9

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов способность использовать основы финансово-экономических знаний в различных сферах деятельности, анализировать и интерпретировать полученные знания по организации системы финансовых отношений и отдельных ее звеньев.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 «Экономика» (профиль Аналитическая экономика). Количество зачетных единиц – 4.

**Содержание разделов:** Понятие финансов и их функции. Система финансовых отношений: определение, функции, структура. Основные теории, определяющие функционирование и развитие системы финансовых отношений.

Централизованные финансы. Характеристика финансовой системы РФ и отдельных ее звеньев. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Дефицит бюджета и источники его покрытия. Пенсионное страхование и обеспечение. Социальное страхование и обеспечение. Обязательное медицинское страхование. Государственный кредит. Государственный и муниципальный долг. Функционирование бирж, финансовых и товарных рынков. Финансовая политика государства, государственный финансовый контроль.

Децентрализованные финансы. Принципы организации. Финансы предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей экономики. Особенности организации финансов предприятий энергетики. Основной и оборотный капитал организаций. Собственный и заемный капитал организаций. Планирование доходов и расходов предприятия. Прибыль предприятия и оценка рентабельности. Основы финансового планирования.

# Философия - Б1.Б.10

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов базовые знания об основных философских течениях, способность к обобщению и анализу мировоззренческих и социально-значимых философских проблем

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 5.

**Содержание разделов:** Объект, предмет и методы философии. Мифология и религия. Становление философии. Философия Средних веков. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Философия Европейского Просвещения. Классическая немецкая философия. Отечественная философия. Марксистская философия и современность. Основные направления и школы современной философии. Учение о бытии. Человек, его происхождение. Проблема идеального. Общество, история, социальное развитие. Познаваемость мира. Проблема истины. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности.

# Микроэкономика – Б1.Б.11.1

**Цель дисциплины:** формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умений анализировать экономическую жизнь общества и экономическую деятельность отдельных хозяйствующих субъектов

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 5.

**Содержание разделов:** Развитие предмета экономической теории. Методология микроэкономического анализа. Базовые экономические понятия. Понятие экономической системы, ее основные виды и модели. Собственность как экономическая категория. Основные элементы и принципы функционирования рыночной экономики. Теория спроса. Теория предложения. Рыночное равновесие. Государственное регулирование рынка. Эластичность спроса. Совокупная выручка и ценовая эластичность спроса. Эластичность предложения. Кардиналистская теория предельной полезности. Ординалистская теория полезности. Равновесие потребителя. Реакция потребителей на изменение дохода и цены. Производство и производственная функция. Эффективность производства. Издержки производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Альтернативные издержки. Невозвратные издержки. Постоянные и переменные издержки Постоянные и невозвратные издержки. Издержки в краткосрочном периоде. Предельные издержки. Средние и общие издержки. Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Показатели краткосрочных издержек. Формы кривых издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Выбор факторов производства. Рынок совершенной конкуренции. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы. Монополия. Измерение монопольной власти. Антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Конкуренция и сговор. Картели. Анализ картельного ценообразования. Рынки факторов производства. Особенности рынка труда. Рынок капитала. Рынок земли. Экономическая рента

# Макроэкономика – Б1.Б.11.2

**Цель дисциплины:** формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умений анализировать экономическую жизнь общества и давать оценку проводимой экономической политике в стране.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 5.

**Содержание разделов:** Макроэкономика и микроэкономика. Агрегированные величины. Макроэкономические модели. Макроэкономическая политика. Основные макроэкономические концепции. Измерение результатов экономической деятельности. Общее макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Факторы влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Равновесный объем выпуска и уровень цен. Сдвиги кривой AD-AS. Макроэкономическое равновесие на кейнсианском, классическом, промежуточном отрезках. Переход от краткосрочного равновесия к долгосрочному. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика и ее типы. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Классический и кейнсианские подходы. Эффект мультипликатора. Встроенные стабилизаторы. Рецессионный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости. Нарушение макроэкономического равновесия. Экономический цикл и его фазы. Инфляция. Дефляция. Дезинфляция. Стагфляция. Антиинфляционная политика. Кривая Филипса в краткосрочном и долгосрочном периоде. Специфика политики по регулированию инфляции и рынка труда в переходной экономике. Экономический рост. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Кейнсианская модель экономического роста. «Гарантированный» и «естественный» темпы роста. Модели роста Солоу, Харрода, Домара. Проблема обеспечения экономического роста в переходной экономике. Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Выбор моделей макроэкономической политики. Внешняя торговля и платежный баланс. Валютный рынок.

# Безопасность жизнедеятельности – Б1.Б.12

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов знания об основных принципах обеспечения безопасности на производстве и в быту

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 4.

**Содержание разделов:** Безопасность жизнедеятельности: термины и определения, нормативно правовые основы. Человек и среда обитания. Безопасность при работе на ПЭВМ. Электробезопасность, виброакустика. Безопасность и экологичность производственных систем. Производственное освещение, микроклимат, тепловое излучение, пожарная безопасность. Управление безопасностью жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации (ЧС) мирного времени. ЧС военного времени. Защита населения и территорий в ЧС.

# Правоведение - Б1.Б.13

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов базовые знания об исходных положениях и понятиях права для развития у студента абстрактного мышления, формирования политической и правовой куль­туры.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц –5.

**Содержание разделов:** Понятие государства. Признаки государства. Функции государства. Понятие и признаки права. Понятие и структура нормативного права. Источники права. Нормы конституционного права, их виды и особенности. Структура и основное содержание Конституции РФ, ее принципиальные особенности. Система органов РФ. Понятие конституционного статуса личности. Понятие и источники гражданского права как отрасли права. Граждане (физические лица) как субъекты гражданских правоотношений. Право граждан заниматься предпринимательской деятельностью.\ Юридические лица – самостоятельные участники гражданского оборота. Признаки юридического лица. Понятие гражданско – правового договора. Понятие и виды наследства. Понятие и общая характеристика административного права. Административная ответственность. Общая характеристика трудового права: понятие, предмет, источники. Субъекты трудового права, их виды. Нормативное правовое регулирование бухгалтерского учета и аудита. Понятие экологического права. Понятие и источники семейного права. Отношения, регулируемые семейным правом. Понятие и источники уголовного права. Уголовная ответственность за совершение преступлений.

# Основы топливно-энергетического комплекса - Б1.Б.14

**Цель дисциплины:** формирование основополагающих представлений о современном энергетическом комплексе, применяемом оборудовании, технологических процессах, экологических аспектах и экономике отрасли.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 4.

**Содержание разделов:** Роль энергетики в экономике страны. Энергохозяйство страны его внутренние и внешние связи с другими отраслевыми системами и структурами. Энергетические ресурсы и их использование. Важность энергосбережения на промышленных предприятиях. Состав и характеристика средств энергопредприятий. Основные фонды, их определение, хозяйственное значение, динамика и структура. Частные и обобщенные показатели эффективности использования основных фондов (физический, моральный, социальный, экологический). Ремонт энергетического оборудования и его значение, виды, источники финансирования. Понятие оборотных средств и фондов обращения в энергетике, особенности их состава и использования. Капитальное строительство в энергетике и его значение. Способы ведения капитального строительства и источники его финансирования. Себестоимость энергетической продукции электростанций основные составляющие себестоимости предприятия и ТГК. Себестоимость продукции на электростанциях. Себестоимость передачи и распределения электрической энергии.

**Аннотация дисциплины**

## Психология и педагогика – Б1.Б.15

**Цель дисиплины**: выявить закономерности психического развития человека как индивида, личности и индивидуальности, определить роль образовательного и воспитательного воздействия в профессиональном становлении современного инженера.

**Место дисциплины** **в структуре ОПОП:** Дисциплина относится к базовой части блока Б.1 основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) направления 38.03.01 Экономика. Количество зачётных единиц - 4.

**Содержание разделов:**Психология в системе знаний о человеке. История психологии. Основные направления в психологии. Специальные отрасли психологии. Концепции психологии ХХ в. Личность и индивидуальность. Психологическая структура личности. Базовые основания личности как регуляторы ее поведения и деятельности. Соотношение биологического и социального компонента в человеке. Системный подход к изучению личности. Общее и индивидуальное в психике человека. Темперамент как индивидуальная особенность личности. Характер и его основные черты. Социальная типология характеров. Понятие темперамента. Теории темперамента. Мотивационно-потребностная, волевая и эмоционально-чувственная сфера человека. Мотивы и их роль в деятельности и поведении человека. Воля и волевая регуляция поведения. Социализация как процесс формирования личности и включения ее в систему социальных связей. Социализация и воспитание личности. Роль обучения в развитии личности. Самовоспитание в процессе формирования личности. Соотношение наследственности и социальной среды. Основные этапы социализации и их содержание. Значение самооценки для развития и формирования личности. Формула самооценки и пути ее повышения. Социальная среда, группа, коллектив, команда в психологии. Групповая психика и ее структура. Социальная группа как коллектив. Коллектив и команда. Личность и коллектив. Руководство и лидерство в коллективе. Психология профессионального образования и обучения.

# Физическая культура – Б1.Б.16

**Цель дисциплины:**  сформировать у студентов понимание правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, а также формирование должного уровня физической подготовленности для полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина базовой части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 «Экономика» (профиль Аналитическая экономика). Количество зачетных единиц – 2.

**Содержание разделов:** Физическая культура в профессиональной деятельности и в быту. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Легкая атлетика. Бег, техника разбега, отталкивания, полета и приземления. Прыжок, виды прыжков. Совершенствование техники прыжка. Метание предметов. Совершенствование техники метания. Гимнастика с элементами акробатики. Общеразвивающие упражнения, упражнения в паре с партнером, упражнения с гантелями, с набивными мячами, упражнения с мячом, обручем. Упражнения на спортивных снарядах. Спортивные игры. Футбол, волейбол, баскетбол, теннис. Правила игры. Ведение мяча. Техника ударов по мячу. Остановка мяча. Подготовка к сдаче норм ГТО.

# Теория менеджмента – Б1.В.ОД.1

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов базовые знания о видах организаций и об эффективном управлении производственными и социальными процессами на предприятиях и в организациях.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина вариативной части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 5.

**Содержание разделов:** Элементы организации и процесса управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Социальная ответственность, этика, связующие процессы. Разработка стратегий и планов организации. Организация, контроль и управление по отклонениям. Мотивационные основы управления. Групповая динамика и лидерство в системе менеджмента. Управление конфликтами, изменениями и стрессами.

# Экономико-математические методы – Б1.В.ОД.2

**Цель дисциплины:** научить студентов работе с типовыми экономико-математическими методами и моделями, грамотной математической формулировкой исследуемой проблемы и способами эффективного применения современных экономико-математических методов и моделей для математического моделирования экономических систем и процессов, выполнения экономического анализа, поиска оптимального или допустимого решения поставленной задачи

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина вариативной части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика) Количество зачетных единиц – 5.

**Содержание разделов:** Основные понятия математического моделирования социально-экономических систем. Классификация методов и моделей менеджмента. Исследование взаимосвязи социально-экономических явлений. Линейное программирование. Оптимальные экономико-математические модели. Теория игр. Теория очередей. Производственная функция как функциональная модель сферы производства. Макроэкономические модели. Модели региональной экономики.

# Эконометрика – Б.1.В.ДВ.1

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний о методологии и методиках построения и применения эконометрических моделей для анализа состояния и для оценки закономерностей развития экономических и социальных систем.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина вариативной части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика). Количество зачетных единиц – 5.

**Содержание разделов:** Модель регрессии. Оценка параметров регрессии методом наименьших квадратов. Коэффициенты корреляции и детерминации. Интервальная оценка функции регрессии и ее параметров. Теорема Гаусса-Маркова. Проверка гипотез. Уровень значимости. Нелинейные модели регрессии. Нелинейность по переменным и нелинейность по параметрам. Линеаризация. Индекс корреляции и индекс детерминации для нелинейной регрессии. Оценка качества нелинейной модели. Множественная регрессия. Классическая нормальная линейная модель множественной регрессии в векторно-матричном виде. Оценка параметров модели методом наименьших квадратов. Доверительные интервалы для коэффициентов и функции регрессии. Построение уравнения регрессии в стандартизованном масштабе с помощью корреляционной матрицы. Производственная функция Кобба-Дугласа. Гетероскедастичность и ее экономические причины. Обнаружение гетероскедастичности: графический метод, критерии Голдфелда-Квандта и Уайта. Обобщенный метод наименьших квадратов**.** Устранение гетероскедастичности. Метод взвешенных наименьших квадратов. Мультиколлинеарность. Признаки и причины мультиколлинеарности. Методы устранения мультиколлинеарности. Отбор наиболее существенных переменных в классической линейной модели множественной регрессии. Скорректированный коэффициент детерминации. Автокорреляция. Критерий Дарбина – Уотсона для положительной и отрицательной автокорреляции.

# Организация аналитической работы на предприятии – Б1.В.ДВ.2

***Целью освоения дисциплины*** является изучение вопросов организации деятельности по сбору, обработке и хранению аналитической информации, а также по оптимизации организационных структур в зависимости от степени ответственности исполнителей в части работы с информацией.

***Место дисциплины в структуре ОПОП:*** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Количество зачетных единиц – 4.

***Краткое содержание:***

Введение в предмет курса. Организация, как один из видов деятельности фирмы. Институт. Место организации аналитической деятельности в системе экономических отношений. Формальные и неформальные правила организации аналитической работы.

Организационные структуры. Эволюция организационных структур. Современные подходы к формированию организационных структур.

Внутрифирменные документы, отражающие функции, цели и задачи существования структурных единиц. Матрицы функциональной ответственности. Положения по отделам и службам. Должностные инструкции.

Проектирование организационной структуры.

Статистическая информация. Государственные коды статистики. Работа по представлению аналитической информации в органы государственной власти.

Информационное обеспечение аналитической деятельности. Программное сопровождение аналитической деятельности. Современные компьютерные технологии и их применение при организации работы с информацией.

Экономическая безопасность аналитической деятельности. Стандарты защиты информации. Управление потоками информации с целью сохранения финансовой и коммерческой тайны.

Экономическая оценка затрат на организацию аналитической деятельности. Оптимизация издержек на организацию аналитической деятельности.

# Методы экспертных оценок – Б1.В.ДВ.3.1

**Цель дисциплины:** изучение методов экспертных оценок и их использования в процессе деятельности предприятия.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Примеры процедур экспертных оценок. Метод "Дельфи". Метод мозгового штурма.Метод сценариев.Основные стадии экспертного опроса. Организация работы экспертной комиссии. Теории измерений и экспертные оценки. Инвариантные алгоритмы и средние величины. Репрезентативная теория измерений. Порядковая шкала. Шкала интервалов. Номинальная шкала. Догма согласованности. Догма одномерности. Мнения диссидентов. Методы средних баллов и методы рангов. Метод согласования кластеризованных ранжировок. Принятие решений и голосование. Метод парных сравнений Кондорсе. Математические методы анализа экспертных оценок. Бинарные соотношения. Медиана Кемени и законы больших чисел. Парные сравнения. Теория нечеткости и экспертные оценки. Экспертные технологии оценки рисков.

# Актуарные расчеты – Б1.В.ДВ.3.2

**Цель дисциплины:** изучение основных моделей и методов, необходимых для расчета стоимостей различных видов страхования и пенсионных схем.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 3.

**Содержание разделов:**

Эффективные и номинальные процентные и учетные ставки. Современные и накопленные стоимости денежных потоков. Сила процента. Формула накопления при переменной процентной ставке.

Простые постоянные и возрастающие ренты, выплачиваемые с определенной частотой, отсроченные, временные ренты пренумерандо и постнумерандо и их стоимости.

Функция распределения, плотность вероятностей, функция выживания и интенсивность смертности. Числовые характеристики продолжительности жизни. Таблицы продолжительности жизни. Аналитические законы продолжительности жизни.

Немедленные и отсроченные, постоянные и возрастающие, временные и пожизненные страховые ренты. Страховые ренты пренумерандо и постнумерандо. Аннуитет страховой ренты. Детерминистский и вероятностный принципы расчета аннуитета страховой ренты. Расчет аннуитетов страховых рент, выплачиваемых с определенной частотой.

Пожизненное и временное, немедленное и отсроченное страхование жизни. Страхование на дожитие, на случай смерти и смешанное. Нетто-ставка страхования. Детерминистский и вероятностный принципы расчета нетто-ставки страхования.

Расчет нетто-ставок различных видов страхования. Страхование жизни, оплачиваемое страховой рентой.

Расчет нетто-ставок различных видов страхования. Страхование жизни, оплачиваемое страховой рентой. Понятие нетто-премии. Расчет нетто-премий для различных видов страхования.

Понятие брутто-премии. Расчет брутто-премий для различных видов страхования.

# Методы экономического прогнозирования – Б1.В.ДВ.3.3

**Целью** изучения дисциплины «Методы экономического прогнозирования» является освоение студентами принципов и методов экономического прогнозирования, приобретение навыков построения прогнозов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:**

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах: 5

**Содержание разделов:**

Необходимость и возможность социально-экономического прогнозирования. Предвидение и экономического прогнозирование: общие понятия, логико-гносеологические основы предвидения. Характеристика основных форм предвидения. Предпосылки экономического прогнозирования. Способы научного обоснования предсказаний. Типология социально-экономических прогнозов. Прогнозирование и прогностика: общие понятия и задачи. Способы и последовательность разработки социально-экономических прогнозов. Основные составляющие организации прогнозирования. Организация государственного прогнозирования социально-экономического развития в Российской Федерации. Технология и методы прогнозирования. Способы формирования научных гипотез в экономическом прогнозировании. Прогнозные сценарии в экономическом прогнозировании. Подходы для исследования объекта прогнозирования. Основные методологические принципы объекта прогнозирования. Классификация объектов прогнозирования. Моделирование объектов прогнозирования. Система прогнозирования. Классификация методов экономического прогнозирования. Статистические методы, используемые в экономическом прогнозировании. Экспертные методы, используемые в экономическом прогнозировании. Виды временных рядов. Требования, предъявляемые к исходной информации. Компоненты временных рядов. Основные показатели динамики экономических явлений. Правила построения. Процедура сглаживания временных рядов с помощью скользящих средних. Применение простых скользящих средних. Использование взвешенных скользящих средних. Процедура прогнозирования экономического развития с помощью моделей кривых роста. Применение моделей кривых роста в экономическом прогнозировании. Методы выбора кривых роста. Сущность адаптивных методов. Экспоненциальное сглаживание. Адаптивные модели сезонных явлений. Влияние сезонного фактора на динамику экономических процессов. Методы построения прогноза динамики с учетом сезонных колебаний. Построение мультипликативных моделей. Зависимость между экономическими явлениями как предпосылка прогнозирования. Сущность корреляционно-регрессионного анализа. Прогнозирование на основе однофакторных моделей линейной регрессии. Прогнозирование на основе многофакторных моделей. Выявление внутренних взаимосвязей между переменными. Построение многомерных функций связи переменных. Выделение минимального числа характеристик описывающих объект с достаточной степенью точности. Доверительные интервалы прогноза. Проверка адекватности выбранных моделей. Характеристики точности моделей. Выбор метода прогнозирования. Причины ошибок в экономическом прогнозировании.

# Методы стратегического анализа – Б1.В.ДВ.3.4

**Цель дисциплины:** освоение студентами комплекса знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков по вопросам стратегического анализа, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, а также владение принципами, моделями, методами и практическими инструментами стратегического планирования на предприятии.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по профилю Аналитическая экономика направления 38.03.01 Экономика. Количество зачетных единиц – 5.

**Содержание разделов:** Содержание и взаимосвязь основных этапов стратегического управления. Понятие стратегии, иерархия стратегий по уровням управления: корпоративная стратегия; бизнес-стратегия; функциональная стратегия; оперативная стратегия. Составляющие стратегии компании. Структура стратегического анализа. Основная схема стратегического анализа. Масштаб и направления анализа. Методы сбора конкурентной информации. Критерии качества информации. Пути решения проблемы неполноты данных. Проблемы и ловушки проведения анализа. Понятие стратегической проблемы. Методы выявления. Понятие стратегического видения и его составляющие. Источники стратегического видения. Основные подходы к установлению миссии. Стратегические цели и их декомпозиция. Принципы целеполагания. Требования к целям. Стратегические целевые приоритеты. Критерии приоритетности. Интегральный анализ и достижение стратегической готовности. Исследование текущих и будущих проблем предприятия с использованием SWOT-анализа. Уровни внешней среды: отраслевые рынки, макроокружение, внешняя среда на уровне групп влияния (микроокружение). Методы анализа отрасли и конкуренции. Отраслевой анализ: основные аспекты, характеристики и показатели. Опытная кривая. Определение стадии Жизненного цикла отрасли. Размер рынка. Текущий и потенциальный размер рынка. Потенциальный рынок с точки зрения потребителя. Структура рынка. Степень международной открытости отрасли: локальные, мульти-локальные и глобальные отрасли. Конкурентный анализ. Понятие и виды конкурентных преимуществ. Сущность конкурентного анализа. Сбор данных о конкурентах. Методы конкурентного анализа (построение карты стратегических групп, сопоставление цепочек ценностей, оценка конкурентной силы). Оценка интенсивности конкуренции на отраслевом и товарных рынках. Анализ стоимостных цепочек. Ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компаний. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений. Анализ внешней среды и его задачи. Сущность и значение анализа макросреды, его ограниченность. Факторы макросреды. Источники получения информации о макросреде. Методы анализа макросреды. Процесс анализа макросреды: сканирование, мониторинг, прогнозирование, оценка влияния. Стратегические неопределенности. Слабые сигналы и тренды. Сценарный анализ. Определение характера влияния макросреды на выбор стратегии с использованием PEST+-анализа. Сущность и компоненты микросреды. Источники получения информации о микросреде. Основные составляющие микросреды: конкуренты, поставщики и потребители. Методы анализа микросреды. Модель 5 сил М.Портера. Стейкхолдеры: кластеры интересов. Природа влияния групп: интересы и цели. Управление стейкхолдерами. Конфликт ожиданий стейкхолдеров. Проблема агентов. Воздействие на процесс стратегического изменения. Процесс анализа групп влияния. Цели и задачи анализа внутренней среды. Модели и методы анализа внутренней среды. Управленческий анализ. Оценка конкурентоспособности. Модель «Цепочка ценностей». Стратегический потенциал и методы оценки. Метод срезов. Бенчмаркинг. Внутренний аудит. Табличный метод оценки ресурсного обеспечения. Компетенции компании: ключевые, поддерживающие, возникающие. Идентификация ключевых ресурсов и компетенций. Межфирменные сетевые структуры. Методы оценки эффективности структуры управления. Организационная культура: понятие, структура, содержание, типология. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности предприятия. Методы формирования стратегических альтернатив: системный, конкурентный, сценарный, на основе SWOT-анализа, матричные методы. Преимущества и недостатки. Методы выбора стратегий диверсифицированной компании. Методология портфельного анализа. Классические модели конкурентного позиционирования: матрица баланса жизненных циклов, матрица BCG, матрица Дженерал Электрик – Маккинзи, матрица Хофера-Шенделя, матрица И.Ансоффа, матрица ADL/LC, схема Д.Абеля. Смысл моделей. Допущения и ограничения. Применение моделей. Определение набора стратегий. Формирование системы критериев оценки и выбор стратегических альтернатив. Выбор стратегии на основе сопоставления с деятельностью фирмы-лидера. Формирование иерархии стратегий предприятия. Формулирование концепции развития предприятия. Основные разделы стратегического плана. Использование стратегических карт при планировании. Организация стратегического планирования в компаниях. Лица, принимающие стратегические решения. Роли высшего менеджмента, совета директоров, аналитических подразделений. Влияние человеческого фактора. Основные задачи и рамки реализации стратегии. Условия успешности реализации стратегий. Реализация стратегии: текущие планы и программы. Разработка стратегических программ. Реализация стратегии: структура и система управления. Приведение организационной структуры в соответствии со стратегией. Планирование стратегических изменений. Сопротивление организационным изменениям и его причины. Методы преодоления сопротивления изменениям. Лидеры стратегических изменений. Стратегический контроллинг и его функции. Место стратегического контроллинга в модели стратегического управления и обеспечении его эффективности. Выбор методов контроля. Планирование на основе Системы Сбалансированных Показателей.

# Теория игр –Б1.В.ДВ.3.5

Цель дисциплины - формирование у студентов навыков к теоретической и практической деятельности по применению теоретико-игровых методов при принятии эффективных финансово-экономических решений в аналитических отделах экономических и финансовых служб, банков различных типов, страховых и консалтинговых компаний, налоговых инспекций, предприятий.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по профилю «Аналитическая экономика» направления 38.03.01 «Экономика». Количество зачетных единиц – 3.

**Содержание разделов:**

1.Задачи принятия решений. Многокритериальная оптимизация. Проблема принятия решения в условиях антогонистического конфликта. Принятие решений в условиях риска. Принятие решений в условиях неопределенности, полунеопределенности. Многокритериальная оптимизация.

2. Антагонистические игры. Задачи теории игр в экономике. Классификация игр. Матрица выигрышей. Чистые стратегии игроков. Формирование матрицы выигрышей. Решение матричных игр с седловой точкой. Устойчивые и неустойчивые ситуации. Равновесная ситуация. Цена игры в чистых стратегиях. Оптимальные стратегии.

3. Решение игр в смешанных стратегиях. Смешанные стратегии. Определение функции выигрыша в смешанных стратегиях. Решение игры в смешанных стратегиях. Оптимальные смешанные стратегии. Основная теорема теории игр Дж. Фон Неймана. Активные стратегии. Редуцирование игр.

4. Взаимосвязь матричных игр и линейного программирования. Взаимно двойственные задачи линейного программирования. Симплекс метод и метод последовательного улучшения плана.

# Экономика фирмы – Б1.В.ДВ.4

**Цель дисциплины:** получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 6.

**Содержание разделов:** Объект, предмет, задачи курса. Предприятие в системе рыночного хозяйствования. Предпринимательство, предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предприятий. Организация производственного процесса на предприятии. Организационные структуры предприятия и принципы управления. Основные средства и нематериальные активы. Оборотные средства предприятия. Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Производственная мощность и производственная программа предприятия. Основы нормирования труда на предприятии. Персонал и производительность труда. Оплата труда на предприятии. Затраты, расходы и себестоимость продукции себестоимость продукции. Доходы, прибыль предприятия и показатели рентабельности производства. Ценообразование и ценовая политика предприятия. Финансовая стратегия предприятия. Экономическая эффективность деятельности предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия.

# Математическое моделирование в экономике – Б1.В.ДВ.5

**Цель дисциплины:** изучение основ математического моделирования экономических процессов и систем, а также решения экономических задач, формализованных в виде математических моделей.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина по выборувариативной части блока 1 по направлению 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Понятие моделирования. Цели и задачи моделирования. Классификация видов моделирования. Использование различных видов моделирования в экономических исследованиях. Понятие математической модели. Принципы построения математической модели. Понятие имитационной модели. Принципы построения имитационной модели. Постановка задачи принятия решения. Исследование операций. Основные понятия исследования операций. Модель и эффективность операции. Общая постановка задачи исследования операций. Оптимальные и условно оптимальные решения. Классификация задач математического программирования. Человеческий фактор в задачах принятия решений: классические примеры. Творческий подход к исследованию операций. Уровни абстракций при построении моделей реального мира. Общая методология исследования операций. Модели линейного программирования с двумя переменными. Графическое решение задачи линейного программирования: нахождение максимума целевой функции, нахождение минимума целевой функции. Примеры. Влияние изменения параметров модели на полученное оптимальное решение. Графический анализ чувствительности модели линейного программирования: при изменении коэффициентов целевой функции, ограничений на ресурсы, стоимости ресурсов. Представление модели линейного программирования в виде модели «вход-выход». Стандартная форма записи задачи линейного программирования. Преобразование неравенств-ограничений в равенства с помощью ввода свободной переменной. Переход от графического решения модели к алгебраическому. Итерационная природа симплекс-метода. Вычислительный алгоритм симплекс-метода. Особые случаи применения симплекс-метода: вырожденность, альтернативные оптимальные решения, неограниченные решения, отсутствие допустимых решений. Двойственность задач линейного программирования. Экономическая интерпретация двойственности. Примеры задач ЛП: кредитная политика банка, освоение и использование земли, расписание движения автобусов, минимизация потерь материалов при производстве. Компьютерное решение задач ЛП с помощью табличного процессора MS Excel и математического программного обеспечения MathCAD. Определение транспортной задачи. Классическая экономико-математическая модель транспортной задачи. Нетрадиционные транспортные модели: управление запасами, распределение оборудования. Определение начального решения. Итерационный алгоритм решения транспортной задачи. Метод северо-западного угла (СЗУ). Метод Фогеля. Метод потенциалов. Интерпретация метода потенциалов как симплекс-метода. Постановка задачи о назначениях. Экономико-математическая модель задачи о назначениях. Решение задачи о назначениях венгерским методом. Интерпретация венгерского метода как симплекс-метода. Примеры транспортных задач: задача о перевозках, управления запасами, распределения оборудования. Компьютерное решение транспортных задач с помощью табличного процессора MS Excel и математического программного обеспечения MathCAD. Постановка задачи целочисленного программирования. Экономико-математическая модель задачи целочисленного программирования. Методы решения задач целочисленного программирования: метод ветвей и границ, метод осекающих плоскостей. Постановка задачи коммивояжера. Экономико-математическая модель задачи коммивояжера. Применение метода ветвей и границ для решения задачи коммивояжера. Применение метода отсекающих плоскостей для решения задачи коммивояжера. Примеры задач целочисленного программирования: распределение капиталовложений, задача с постоянными затратами, задача о покрытии, ограничение типа «или-или». Компьютерное решение задач целочисленного программирования с помощью табличного процессора MS Excel и математического программного обеспечения MathCAD. Постановка задачи динамического программирования. Экономико-математическая модель задачи динамического программирования. Рекуррентная природа вычислений методов динамического программирования. Рекуррентные алгоритмы прямой и обратной прогонки. Приложения динамического программирования: задача о загрузке, планировании рабочей силы, замены оборудования, инвестирования, управления запасами. Компьютерное решение задач динамического программирования с помощью табличного процессора MS Excel и математического программного обеспечения MathCAD. Постановка задачи управления запасами в условиях неопределенности спроса. Экономико-математическая модель задачи управления запасами при случайной величине спроса. Одноэтапные модели планирования: при отсутствии и наличии затрат на оформление заказа. Постановка задачи управления запасами в условиях неопределенности спроса и сроков доставки продукции. Экономико-математическая модель задачи управления запасами при наличии двух случайных величин: спроса и срока доставки. Многоэтапные модели планирования. Основные понятия системы массового обслуживания. Теория очередей. Основные компоненты системы массового обслуживания. Распределение Пуассона и экспоненциальное распределение в системах массового обслуживания. Модель рождения и гибели (связь между экспоненциальным и пуассоновским распределениями). Общая модель системы массового обслуживания. Пример обслуживающей системы и определения критериев ее функционирования.

# Бухгалтерский учет – Б1.В.ДВ.6

**Цель дисциплины:** раскрытие организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно – правовых норм и сфер деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Основы бухгалтерского учета, нормативное регулирование, задачи и сущность бухгалтерского учета. Счета, двойная запись, документирование, учетные регистры. Учет денежных средств, кассовые операции. Расчетный счет, безналичные расчеты. Учет расчетов с подотчетными лицами, с дебиторами и кредиторами. Учет труда, системы оплаты труда. Учет расчетов по страховым взносов, удержаний из заработной платы. Учет материально- производственных запасов, оценка, методы списания. Учет основных средств, амортизация. Аренда. Ремонт и выбытие основных средств. Учет нематериальных активов. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Учет расходов по бухгалтерскому и налоговому учету. Учет косвенных расходов, учет нормируемых расходов. Учет готовой продукции на складе. Учет торговых операций. Учет коммерческих затрат на реализацию продукции. Учет реализации готовой продукции по бухгалтерскому учету. Порядок признания доходов по бухгалтерскому учету. Учет доходов по налоговому учету. Порядок признания доходов по налоговому учету. Прямые и косвенные расходы. Учет финансовых результатов по бухгалтерскому учету. Синтетический учет прибыли (убыток). Использование прибыли. Закрытие счета прибыли в конце года. Учет финансовых результатов по налоговому учету. Расчет налогооблагаемой прибыли. ПБУ 18\02. Корректировка бухгалтерской прибыли. Учет расчетов в иностранной валюте. Учетная политика предприятия. Учетная политика по бухгалтерскому учету. Учетная политика по налоговому учету. Бухгалтерская отчетность. Форма №1, форма №2, форма №3, форма №4, форма №5. Налоговая отчетность. Декларация по налогам: НДС, прибыль, имущество, транспортный налог. Учет собственных средств. Учет кредитов, займов. Учет финансовых вложений. Учет расчетов с учредителями. Учет расчетов с бюджетом. Учет целевого финансирования.

# Основы экономики энергетики – Б1.В.ДВ.7

**Цель дисциплины:** изучение экономики, организации, планирования и управления энергетического хозяйства в увязке с его технологическими особенностями.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 4.

**Содержание разделов:** Состав отраслей народного хозяйства, место энергетической отрасли, ее роль, связь с другими отраслями. Межотраслевые комплексы, их значение, ТЭК – его состав, роль, назначение. Особенности энергетической отрасли, вопросы надежности электроснабжения. Резервы мощности в энергообъединениях, методика их определения, назначение и размещение. Режимы потребления , графики нагрузок и их показатели. Основные принципы размещения предприятий. Капитальные вложения. Методы расчета капитальных вложений в энергетике. Основные и оборотные фонды энергопредприятий, показатели их использования. Установление нормативного запаса топлива. Группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям, содержание статей применительно к электростанциям. Классификация издержек производства. Планирование расхода топлива на КЭС, ТЭЦ. Определение себестоимости производства электроэнергии на КЭС. Методика расчета себестоимости производства электроэнергии и тепла на ТЭЦ. Особенности расчета себестоимости производства электроэнергии на ГЭС, АЭС. Особенности расчета себестоимости передачи электроэнергии. Полная себестоимость производства электроэнергии в энергообъединениях. Инвестиции в энергетику. Простые критерии оценки инвестиций. Интегральные критерии оценки инвестиций в энергетическую отрасль. Условия сопоставимости схем энерго- и теплоснабжения районов, регионов.

# Анализ хозяйственной деятельности – Б1.В.ДВ.8.1

**Цель дисциплины:** всестороннее изучениефинансово-хозяйственной деятельности организации на основе системного подхода к аспектам его работы на основе существующих экономических документов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Цель и задачи анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа. Их классификация и характеристика. Предмет, содержание и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности. Методика анализа и диагностики деятельности предприятия**.** Основные принципы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия. Основные показатели, используемые в анализе и диагностике деятельности предприятия. Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Субъекты и объекты анализа и диагностики деятельности предприятия. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия. Способы обработки экономической информации в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Способы: сравнения, табличный, балансовый. Методика факторного анализа. Понятия, типы и задачи факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Способы: цепной подстановки, индексный метод, абсолютных разниц, относительных разниц.

# Финансовый анализ – Б1.В.ДВ.8.2

**Цель дисциплины:** всестороннее изучениефинансового состояния компании на основе существующих экономических документов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 6.

**Содержание разделов:** Горизонтальный и вертикальный анализ баланса. Сравнительный аналитический баланс. Анализ состава активов и пассивов в балансе предприятия. Состав активов и пассивов фирмы. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Расчет и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности. Определение характера финансовой устойчивости организации по данным отчетности финансовых коэффициентов рыночной устойчивости. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Форма № 2. Анализ влияния факторов на прибыль. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. Анализ рентабельности деятельности предприятия. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Форма № 5. Анализ движения денежных средств. Форма № 4. Анализ движения заемных средств. Анализ движения капитала. Оценка эффективности и интенсивности использования капитала. Форма № 3. Оценка состава и движения собственного капитала. Методы прогнозирования возможного банкротства. Теория и методика маржинального учета и анализа. Маржинальная прибыль, оптимизация прибыли. Выбор управленческих решений на основе маржинального анализа. Оценка общей эффективности деятельности предприятия. Методы комплексной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия. Рейтинговый анализ. Пути финансового оздоровления предприятия. Интегральная оценка эффективности ФХД. Модель Альтмана. Модель Бивера. Оценка вероятности банкротства методом коэффициентов.

# Государственное регулирование предпринимательской деятельности – Б1.В.ДВ.9.1

**Цель дисциплины:** освоение студентами научных и законодательных основ организации и ведения предпринимательской деятельности в РФ; изучение особенностей, проблем и перспектив ее развития в России.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Структура гражданского законодательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Задачи предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской организации. Культурная среда предпринимательства. Предпринимательство частное и государственное. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Типология предприятий по виду собственности, по структуре, по степени предпринимательской деятельности. Объединения в сфере предпринимательства. Внутрифирменное предпринимательство. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования предпринимательства. Эффект ускоренной амортизации в государственном регулировании предпринимательской деятельности. Бюджетные расходы. Государственный сектор в государственном регулировании экономики. Государственное регулирование платежного баланса. Государственное регулирование рынка труда. Налоговое регулирование. Антимонопольное регулирование. Регулирование цен на товары и услуги. Регулирование качества продукции, работ и услуг. Налоговое регулирование. Регулирование внешнеэкономической деятельности. Выбор организационно-правовой формы (ОПФ). Порядок создания нового предприятия и государственная регистрация. Покупка предприятия. Уступка партнерской доли. Наследование предприятия. Ликвидация юридического лица. Формы сотрудничества в сфере производства, товарообмена и финансовых отношений. Лизинг, франчайзинг и другие. Формирование первоначального капитала предприятия. Источники предпринимательских идей. Накопление и анализ предпринимательских идей. Основные критерии, влияющие на отбор идей. Виды рисков. Страхование предпринимательских рисков. Общая характеристика проекта. Цели разработки проекта. Описание предприятия и продукции. Описание продукции (услуг). Анализ рынка сбыта. Стратегия маркетинга. План производства, финансовый, организационный, юридический планы. Показатели финансово-экономической эффективности инвестиций. Стратегия финансирования. Социальная ответственность. Защита прав предпринимателя. Судебная защита. Внесудебная защита прав предпринимателей - нотариат. Третейские суды. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. Несостоятельность (банкротство) предприятий. Методы финансово-экономической диагностики банкротства предприятий. Процедуры банкротства предприятия. Принудительные ликвидационные процедуры. Понятие о безопасности предпринимательства. Угрозы экономической безопасности предпринимательства. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Защита интеллектуальной собственности. Мошенничество. Воспрепятствование законной предпринимательской деятельности. Незаконное предпринимательство. Преступления, связанные с банкротством. Преступления в банковской сфере. Коммерческая информация и способы ее защиты.

# Макроэкономическое планирование и прогнозирование – Б1.В.ДВ.9.2

**Цель дисциплины:** изучениеособенностейпроцессов экономического планирования и прогнозирования на макроуровне в условиях открытой экономики**.**

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:**

Понятие планирования и прогнозирования. Уровни планирования. Виды макроэкономических показателей: количественные, качественные, натуральные, стоимостные, директивные, индикативные, стратегические, отчетные, текущие, плановые. Основные макроэкономические показатели, их планирование и расчет. Директивное планирование. Индикативное планирование. Стратегическое планирование. Виды макроэкономического прогнозирования. Инструменты макроэкономического планирования: правовые, денежно-кредитные, бюджетно-налоговые, государственное предпринимательство. Структурная политика. Промышленная политика. Социальная политика. Политика государства во внешнеэкономической сфере.Специфика и этапы формирования системы планирования во Франции. Структура плановых документов и механизм их реализации. Федеральные целевые программы. Указ Президента РФ от 12.05.2009 г. № 536. Национальные проекты. Стратегии развития. Указ президента РФ от 07.05.2012 г. № 596. ФЗ РФ от 28.06.2014 г. № 172. Специфика отечественного стратегического планирования. Проблемы и перспективы системы современного макроэкономического планирования и прогнозирования в РФ. Понятие региональных проблем и государственная региональная политика. Роль и значение планирования и прогнозирования в региональной политике. Основные формы плановых документов и механизмов их реализации в региональной политике. Инструменты региональной политики. Зарождение модели регионального планирования. Отечественный и зарубежный опыт. Проблемы регионального планирования и прогнозирования в РФ. Понятие научно-технологического прогресса и его специфика. Система показателей и критериев, социально-экономические последствия. Научно-технологический потенциал России. Проблемы и цели ускорения НТП в РФ. Регулирование, прогнозирование и стратегическое планирование НТП. Концепции и стратегии инновационного развития, федеральные целевые программы. Зарубежный опыт прогнозирования и планирования НТП, возможность его использования в РФ. Специфика планирования и прогнозирования в социальной сфере. Основные формы и механизмы социального планирования и прогнозирования.Понятие государственных финансов. Основные фискальные и монетарные показатели, их планирование и расчет. Содержание и задачи бюджетного планирования. Особенности бюджетного планирования. Принципы бюджетного планирования. Методы бюджетного планирования. Сводное, территориальное и адресное бюджетное планирование. Бюджетный процесс, его этапы и особенности. Участники бюджетного процесса. Прогнозирование и планирование доходов бюджета. Налоговый потенциал. Прогнозирование и планирование расходов бюджета. Организация мониторинга и контроля исполнения бюджета. Планирование межбюджетный отношений. Бюджетирование ориентированное на результат. Проблемы перехода к среднесрочному и долгосрочному бюджетному планированию.

# Анализ отраслевых рынков – Б1.В.ДВ.9.3

Цель освоения дисциплины состоит в изучении экономики организации производства и функционирования отраслевых рынков.

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 4.

**Краткое содержание**

Отраслевая структура экономики. Характеристика отраслевой производственной структуры (отраслей производственной сферы отраслей непроизводственной сферы). Понятие рынка и условия его эффективного функционирования. Отраслевая структура российской экономики. Особенности энергетической отрасли. Рынок в энергетической отрасли, его особенности, продукция энергетической отрасли. Структура промышленного производства РФ. Характеристики отраслей промышленности.

Межотраслевая структура. Характеристика межотраслевых комплексов и их взаимосвязей. Функциональная структура. Территориальная социально-экономическая структура. Факторы, влияющие на территориальное размещение отраслей промышленности и видов производств. Рыночные структуры. Типы рыночных структур в отрасли. Формы крупных предприятий. Отраслевая концентрации. Показатели концентрации.

Барьеры входа и выхода на рынок. Виды барьеров (стратегические и нестратегические). Классификация отраслей по уровню барьеров. Индекс барьера.

Фирма на отраслевом рынке. Технологическая концепция фирмы. Положительный эффект масштаба. Субаддитивные издержки. Контрактная теория фирмы. Трансакционные издержки и издержки контроля. Стратегическая концепция фирмы. Типовые стратегии фирмы на отраслевом рынке. Стратегии ценообразования. Стратегии увеличения масштабов бизнеса. Дифференциация и диверсификация производства.

Рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Оценка монопольной власти. Рынки с доминирующей фирмой. Оценка чистых потерь общества от монополизации рынка.

Теория олигополистического ценообразования. Объѐмная и ценовая конкуренция.

Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Государственное регулирование отраслевых структур. Антимонопольное законодательство РФ. Антимонопольное законодательство других стран.

# Статистическое прогнозирование в экономике – Б1.В.ДВ.10

**Цель дисциплины:** выработка у обучающихся профессиональных навыков в области сбора, обработки статистических данных и построении многовариантных прогнозов динамики социально-экономических явлений и процессов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 4.

**Содержание разделов:** Теория статистики социально-экономических явлений. Методология статистического исследования. Статистическое наблюдение. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. Статистическая сводка и группировка данных. Ряды распределения и статистические таблицы. Графический анализ статистических данных. Виды статистических графиков и диаграмм. Абсолютные и относительные статистические показатели. Средние показатели. Виды степенных средних величин. Структурные средние величины. Анализ вариации признака в совокупности. Основные показатели вариации. Выборочное наблюдение как важнейший источник статистической информации. Способы формирования выборочной совокупности. Ошибки выборочного наблюдения. Индексный метод в статистике. Методики построения и расчета индексов. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Причинность, регрессия, корреляция. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений. Анализ временных рядов.

# Бизнес-планирование на предприятии – Б1.В.ДВ.11

**Целью дисциплины** является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:**

вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 3.

**Краткое содержание:**

Предмет, задачи и структура дисциплины. Стратегическое планирование: цели и задачи. Структура бизнес-планов. Особенности бизнес-планов энергокомпаний и их структурных подразделений. Краткое содержание всех разделов бизнес-плана. Исходные данные для их составления. Особенности маркетинга в электроэнергетике и машиностроении. Цель и задачи плана по маркетингу энергокомпаний. Разработка производственного плана. Планирование ремонтов оборудования. Планирование графиков ремонта основного оборудования. Финансирование ремонтных работ и создание фонда ремонта основных производственных средств. Системы ППР и «ремонта по техническому состоянию».

Нормирование расходов и запасов ремонтных и эксплуатационных материалов, оборудования и технических средств. Технико-экономические показатели ремонта и пути повышения эффективности ремонтного обслуживания. Цель и задачи плана управления закупками. Планирование объемов закупок материально-технических ресурсов и приобретения услуг, включая закупки в результате тендерных торгов. Планирование затрат на покупную энергию и мощность. Планирование затрат на услуги, оказываемые регулируемыми организациями. Составление бюджета затрат на закупки материалов, оборудования, запасных частей и услуг отдельно по текущей и инвестиционной деятельности. Цель и содержание плана управления персоналом.

Анализ рынка труда в регионе. Планирование общей и дополнительной потребности в персонале. Способы заполнения вакансий. Планирование подготовки кадров. Планирование средств на оплату труда и социальных программ для предприятий. Составление бюджета затрат на управление персоналом энергокомпании на планируемый период. Цель и задачи плана управления издержками. Планирование себестоимости продукции (услуг) по видам деятельности. Формирование бюджета производственных затрат. Цель и задачи плана управления инвестициями. Этапы разработки плана управления инвестициями. Определение направлений и источников инвестиций на плановый период. Проектное финансирование. Формирование инвестиционного бюджета. Планирование показателей оценки управления капиталом. Планирование дивидендной политики. Капитализация предприятий. Формирование бюджета финансовой деятельности предприятия. Планирование формирования прибыли (план доходов и расходов). Планирование безубыточности. Планирование распределения и использования прибыли. Составление планового годового сводного бюджета предприятия по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Планирование укрупненного баланса.

# Экономическая оценка инвестиций – Б1.В.ДВ.12

**Цель дисциплины:** изучение основ экономической оценки инвестиций для последующего использования их в практической деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина по выбору вариативной части блока 1 по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Инвестиции, инвестиционная деятельность: основные понятия, экономическая сущность. Виды и классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия. Общая характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности. Классификация источников финансирования. Инвестиционные проекты. Общее представление о проекте и проектных материалах. Свойства инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Жизненный цикл и фазы развития инвестиционных проектов и их характеристики. График реализации инвестиционного проекта. Прединвестиционные исследования. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта и его основные этапы. Инвестиции как ключевой вид ограниченных ресурсов. Результативность и экономическая эффективность использования ограниченных ресурсов. Учет упущенных возможностей. Анализ внешней среды проекта и экономического окружения. Цены. Налоги. Инфляция. Принципы оценки эффективности инвестиций. Общий алгоритм оценки экономической эффективности инвестиционного проекта. Виды эффективности. Методы оценки эффективности. Классификация методов оценки. Оценка простых коммерческих предложений и идей. Оценка жизнеспособности инвестиционных проектов. Упрощенные методики оценки экономической эффективности инвестиций, их достоинства и недостатки. Денежные потоки по видам деятельности. Непрерывное и дискретное представление денежных потоков. Учет фактора времени в расчетах эффективности. Дисконтирование и его теоретические основы. Простой и сложный процент. Метод аннуитета. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Чистый доход. Чистый дисконтированный доход. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости с учетом дисконтирования и другие показатели. Сферы применения методов, их достоинства и недостатки. Сравнительная оценка эффективности инвестиционных проектов. Принятие финансовых решений и определение потребности в дополнительном финансировании. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций. Сущность и измерители инфляции. Характер влияния инфляции на показатели инвестиционных проектов. Типичные ошибки при учете влияния инфляции на эффективность проекта. Неопределенность и риск. Общие понятия. Методы качественной оценки риска и неопределенности вложений. Формирование организационно-экономического механизма реализации проекта с учетом факторов неопределенности и риска. Оценка устойчивости проекта. Премия за риск. Расчет границ безубыточности и эффективности. Оценка устойчивости проекта путем варьирования его параметров. Расчет ожидаемой эффективности проекта в условиях неопределенности. Снижение инвестиционных рисков. Страхование.

# IR-деятельность на предприятии – Б1.В.ДВ.13

**Цель дисциплины:** изучение инструментов и методов взаимоотношений с инвесторами предприятия для повышения его инвестиционной привлекательности и достижения справедливой рыночной стоимости. .

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 3.

**Содержание разделов:**

Междисциплинарная природа отношений с инвесторами. Составные элементы IR-деятельности (финансовая, маркетинговая, коммуникационная, правовая составляющие). Инвесторы как один из типов стейкхолдеров. Цели и задачи деятельности по связям с инвесторами. Регулирование деятельности в сфере отношений с инвесторами. Типы инвесторов в соответствии с инвестиционной стратегией.

Этапы развития отношений с инвесторами. IR-деятельность в различных странах и регионах (США, Европа, Япония, Китай, Индия, страны Латинской Америки). Зарождение и развитие профессии «IR-специалист» в России. Современное состояние деятельности по отношениям с инвесторами в крупных и средних российских компаниях.

Создание и начало функционирования службы по отношениям с инвесторами в непубличной компании. Законодательное регулирование деятельности по раскрытию информации в период IPO. Участие IR-подразделения в подготовке и проведении первичного размещения акций компании на рынке.

Создание инвестиционной истории компании. Каналы коммуникаций с инвесторами. Подготовка информационных продуктов для инвесторов. Раскрытие информации для инвесторов. Контроль над информационным потоком компании. Взаимодействие с инвесторами и аналитиками. Организационная функция.

Ведение и совершенствование IR-раздела на корпоративном сайте. Деятельность в социальных сетях и других средствах современных коммуникаций (Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube, корпоративные блоги). Получение обратной связи от инвесторов.

Инвестиционный бренд компании. Использование положений теории экономического бихевиоризма. Формирование стратегии с учетом мнений инвесторов. Таргетирование инвесторов. Отслеживание настроений инвестиционного сообщества. Повышение навыков эффективного представления компании руководством. IR-деятельность в кризис.

Зависимость организационной структуры службы по развитию отношений с инвесторами от IR-программы. Место IR-службы в организационной структуре компании.

Методы оценки эффективности IR-деятельности. Количественные и качественные критерии. Краткосрочные и долгосрочные показатели эффективности.

# Анализ и стратегическое планирование маркетинговой деятельности – Б1.В.ДВ.14

**Цель дисциплины:** изучение студентом системы знаний о маркетинге как науке, виде деятельности, способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также – овладение студентом умениями и навыками принятия эффективных маркетинговых экономико-управленческих решений на предприятии.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 4.

**Содержание разделов:** Процесс управления маркетинговой деятельности, его этапы. Структура и содержание стратегии маркетинга. Управляемые маркетингом переменные. Состав комплекса маркетинга фирмы. Учет внешней среды в маркетинговой деятельности фирмы.Стратегии реализации возможностей: проникновение на рынок, развитие рынка, разработка товара, диверсификация.Анализ целевого рынка фирмы: выделение родового рынка и рынков товара. Сегментация рынка по параметрам потребителя. Сегментация рынка по параметрам продукции. Использование однофакторных моделей для сегментации. Использование позиционирования товара. Сегментация по многофакторным моделям.Виды конкуренции товаров. Показатели конкурентоспособности. Методика комплексной оценки конкурентоспособности продукции. Использование показателя конкурентоспособности для определения доли рынка, объемов продаж фирмы, для сегментации по параметрам продукции, для ценообразования.Конкурентная среда фирмы. Виды конкуренции и маркетинговая стратегия.Выбор фирмой конкурентной позиции и стратегии на рынке. Законодательство о конкуренции.Экономическая, технологическая, законодательная, политическая и социально-культурная среда. Анализ конъюнктуры рынка. Методы построения коммерческих прогнозов спроса и предложения на продукцию фирмы.SWOT-анализ и разработка маркетинговой стратегии**.** Отбор фирмой лучших из потенциальных возможностей, существующих на рынке. Разработка и применение критериев отбора. Учет деятельности фирмы в условиях неопределенности. Решения, принимаемые при планировании товара. Товарный ассортимент. Классификация потребительских товаров и промышленных товаров, характеристика классов товаров. Анализ целесообразности присвоения марочного названия, определение необходимого уровня сервиса, гарантий. Разработка упаковки товара.Концепция жизненного цикла товара. Маркетинговая стратегия и управление товаром по этапам жизненного цикла.Управление товарным ассортиментом. Организация разработки нового товара. Этапы разработки и их характеристика. Критерии отбора идей и замыслов новых товаров.Основные принципы установления цен, виды цен, структура свободной цены. Методы установления цен с учетом издержек. Методы ценообразования с учетом спроса. Ценовая политика фирмы: выбор цели ценообразования, виды скидок ценовых стратегий, их анализ и отбор. Государственное регулирование цен.Система распределения товара, цели системы. Характеристики оптовиков. Виды посредников. Розничная торговля.Выбор системы товародвижения, способы товародвижения, их характеристики. Связь решений по товародвижению и маркетинговой стратегии. Использование логистики при организации товародвижения. Затраты в системе товародвижения.Цели и методы стимулирования продаж. Цели программы стимулирования. Разработка программы стимулирования продаж. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Личные продажи. Планирование стратегии личных продаж. Виды личных продаж. Функции торговых агентов. Расходы на личную продажу.Массовая продажа. Цели и виды рекламы. Выбор средств распространения информации. Планирование рекламного обращения. Организация эффективности рекламы. Бюджет рекламы.Методы стимулирования сбыта. «Паблик рилейшенз». Бюджет программы стимулирования. Государственное регулирование рекламной деятельности.Получение информации, необходимой для принятия решений по маркетингу. Цели и объемы маркетинговых исследований. Содержание исследований по основным объектам.Системы маркетинговой информации, структура системы. Организация исследований. Этапы проведения исследований. Первичные и вторичные данные, анализ источников данных. Методы сбора первичных данных – опрос, наблюдение, эксперимент. Организация опроса, разработка анкеты.

# Логистика – Б1.В.ДВ.15

**Цель дисциплины:** изучение студентом системы знаний о логистике как науке, виде деятельности, способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также – овладение студентом умениями и навыками принятия эффективных логистических экономико-управленческих решений на предприятии.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 4.

**Содержание разделов:** Связь логистики, маркетинга и экономико-управленческих дисциплин. Логистические операции и функции, логистическая цепь, функциональная схема логистики. Экономический эффект логистики. Концепция построения логистических систем, структура системы. Создание логистических систем на основе системного подхода. Структура производственно-сбытовых систем. Потоки ресурсов в логистических системах. Учет общих затрат при создании и функционировании логистической системы. Метод миссий. Целевая функция логистической системы. Принятие логистических решений на основе межфункциональных компромиссов. Виды сервисного обслуживания и критерии его оценки. Связь логистики сервиса с маркетингом и с другими подсистемами логистики. Выбор стратегии оптимального уровня сервиса. Организация управления в логистических системах. Межфункциональная координация управления материальными потоками. Контроллинг в логистической системе. Формирование структуры сбытовой сети. Каналы распределения. Операции физического распределения и их оптимизация. Складская система в распределительной логистике. [Принятие решений по построению системы распределения.](#_Toc95543706)Функции и задачи складов в логистической системе. Эффективность функционирования складов. Собственный склад или склад общего пользования. Количество складов и размещение складской сети. Выбор места расположения складов. Организация логистического процесса на складе. Разработка системы складирования. Цели разработки подсистемы логистики производственных процессов. Основные концепции, используемые при создании производственно-бытовых систем: «канбан», «точно в срок», «планирование потребностей и ресурсов». Тянущие и толкающие системы. Требования к организации и управлению материальными потоками. Оптимизация организации производственного процесса во времени. Подсистемы МТО. Логистика закупок. Цели и методы организации материально-технического обеспечения. Определение потребности и количества заказываемых материалов. Выбор стратегии закупок. Исследование и анализ рынка закупок. Оценка и выбор поставщиков. Логистика снабжения. Разработка схемы материально-технического снабжения. Использование методов математического программирования для принятия оптимальных логистических решений. Постановка задачи оптимизации. Математическая модель задачи линейного программирования. Решение задачи. Задача прикрепления поставщиков к потребителям (транспортная задача). Задача о назначениях. Место логистики запасов в логистической системе. Назначение и виды запасов. Системы управления запасами. Сравнение основных систем управления запасами. Проектирование системы управления запасами. [Влияние логистики на транспорт](#_Toc95543765)[. Принятие решений по транспортировке.](#_Toc95543766) [Выбор вида транспортировки.](#_Toc95543767) [Выбор вида транспорта](#_Toc95543768)  [Выбор логистических посредников.](#_Toc95543769) [Составление маршрутов движения транспорта.](#_Toc95543770) [Транспортные тарифы и правила их применения](#_Toc95543771)  [Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности](#_Toc95543772). [Требования к новым логистическим системам сбора и распределения грузов](#_Toc95543773). [ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА](#_Toc95543774). [Информационные потоки в логистике](#_Toc95543775).  [Информационные системы в логистике](#_Toc95543776).  [Структура информационной системы](#_Toc95543777).  [Виды информационных систем в логистике](#_Toc95543778).  [Примеры организации информационной системы](#_Toc95543779).

# Основы энергетического бизнеса – Б1.В.ДВ.16

**Цель дисциплины:** изучение принципов, методов и механизмов организации и управления энергетическим бизнесом в условиях рыночной экономики.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Аналитическая экономика). Трудоемкость в зачетных единицах – 3.

**Содержание разделов:** *Введение в энергетический бизнес.*Понятие бизнеса. Экономическая среда бизнеса. Экономическая среда российского бизнеса. Энергетический бизнес: понятие и сущность. *Энергетика как сфера бизнеса.*Характеристика энергетики как отрасли. Особенности производственных процессов в электроэнергетике. Экономические предпосылки создания электрических систем. *Государственное регулирование энергетического бизнеса.*Система регулирования в энергетике. Основные направления регулирования. Органы регулирования. Техническое регулирование. Экологическое регулирование. Регулирование ценообразования в отрасли. *Система электроэнергетических рынков в России.*Характеристика системы электроэнергетических рынков в России. Система управления рынками. Рынок электроэнергии и мощности: основные составляющие и принципы функционирования. Рынок двухсторонних договоров. Рынок на сутки вперед. Балансирующий рынок. Рынок мощности. Перспективы развития новых системных рынков. *Рынки услуг в энергетическом секторе.*Рынок энергоремонтных услуг. Рынок энергосервисных услуг. Рынок инжиниринговых услуг. Рынки тепла. Рынок энергостроительных услуг. *Специфика ценообразования в энергетическом бизнесе.*Ценообразование в генерирующем секторе. Ценообразование в секторе магистральных сетей. Ценообразование в распределительном комплексе. Ценообразование в сбытовом секторе. Формирование тарифов для конечных потребителей. *Оценка привлекательности бизнеса энергетической компании.*Оценка инвестиционной привлекательности бизнеса. Оценка инновационного развития бизнеса компании. Основные направления повышения инвестиционной привлекательности компании. Управление спросом. Управление активами.